

## HANDREIKING SPONSORING

*Betrokkenheid van derde (commerciële) partijen bij de organisatie en uitvoering van medische deskundigheid bevorderende activiteiten.*

1. De ter accreditatie indienende aanbieder van een deskundigheid bevorderende activiteit, gericht op (para)medici, is of heeft geen commerciële relatie met de wetenschappelijke commissie van de ingediende activiteit.
2. De verantwoordelijkheid voor de wetenschappelijke inhoud van een activiteit, ligt bij een van tevoren bekende onafhankelijke wetenschappelijke commissie, die geen financiële relatie heeft met de organisator en/of eventuele sponsor van dezelfde activiteit.
3. Van de leden van de wetenschappelijke commissie van de activiteit, dient een schriftelijke verklaring van eventuele belangen bekend en opvraagbaar voor een ieder te zijn. Van alle leden van de programmacommissie (medewerkers die de activiteit verzorgen) dient een schriftelijke verklaring betreffende hun belangen met al hun commerciële partijen bekend en opvraagbaar voor een ieder te zijn. Financiering van elke vorm van genoemde activiteiten dient transparant te zijn en gemakkelijk herleidbaar naar de instantie die de financiering verzorgt.
4. Sponsoring (door één of meerdere sponsoren) en/of financiering van een activiteit, moet vrij zijn van de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op het thema, de inhoud van het programma, gespreksonderwerpen of de keuze van de wetenschappelijke programmacommissie.
5. Al het educatieve materiaal dient vrij te zijn van elke vorm van reclame en elke vorm van vooringenomenheid.
6. Alleen inhoudelijk zuiver wetenschappelijke delen van de activiteit, komen voor accreditatie in aanmerking.
7. Eventuele financiële ondersteuning (sponsorship) dient, indien van toepassing, transparant en overeenkomstig de geldende richtlijnen te worden verstrekt. Dit kan, naast een "unrestricted educational grant", ook in de vorm van een pakket waarbij de sponsor bijvoorbeeld standruimte, naamsvermelding of een advertentie in een programmaboekje ontvangt. Mits deze vormen van tegenprestatie redelijk zijn en de onafhankelijkheid van de inhoud gewaarborgd blijft. (Voor meer details kunt u de gedragscode geneesmiddelenreclame raadplegen: [CGR - CGR - Zelfregulering in geneesmiddelenreclame](#))
8. De begroting van een activiteit dient opvraagbaar voor een ieder te zijn met vermelding van alle bronnen van de financiering.
9. Voor de sponsor (farmaceutische of medische hulpmiddelen industrie) geldt het volgende:
  - a. Geen sprekers uitnodigen.
  - b. Desgewenst wel deelnemers uitnodigen. Op voorwaarde dat dit op een transparante en objectieve wijze gebeurt en de onafhankelijkheid van de activiteit gewaarborgd blijft.

c. Sponsoring van deelnemers voor de reis- en verblijfskosten is toegestaan tot een bedrag van € 500,-, zoals toegestaan onder de CGR-code. ([CGR - CGR - Zelfregulering in geneesmiddelenreclame](#), art 3c en 3ii)

d. Voor sprekers kunnen onkosten worden vergoed als een dienstverleningsovereenkomst is afgesloten, in lijn met de Gedragscode. Het vergoeden van reis- en verblijfskosten moet altijd plaatsvinden op een wijze die de onafhankelijkheid van het evenement niet in gevaar brengt.

e. De sponsor mag geen actieve rol spelen in de organisatie van het evenement.

f. De keuze van sprekers voor een wetenschappelijk programma ligt bij de onafhankelijke wetenschappelijke commissie. Het programma moet objectief zijn en voorzien in de informatiebehoefte van de beroepsbeoefenaren. Dit sluit het inzetten van sprekers uit de industrie niet per definitie uit, zolang de inhoud en onafhankelijkheid van het programma niet in het gedrang komen.

10. Het is niet toegestaan aan sponsoren om de persoonlijke gegevens van de deelnemers over te nemen voor andere doeleinden dan de deskundigheidsbevordering.

11. Elke vorm van reclame van producten en bedrijven tijdens de actieve uitvoering van de deskundigheidsbevordering (i.e. tijdens voordrachten, workshops, discussies) is verboden, en mag ook niet achteraf worden toegevoegd in (elektronische) activiteiten of (digitale) samenvattingen. Advertenties en logo's die terug te leiden zijn naar de sponsor, moeten duidelijk worden gescheiden en onderscheiden van de wetenschappelijke en educatieve componenten van de wetenschappelijke inhoud, programma(boek) of website. Het liefst worden deze vermeld op één aparte slide of pagina voorafgaand aan of ná het wetenschappelijk programma.

12. Indien gebruik wordt gemaakt van digitale middelen, bijvoorbeeld voor inschrijving of voor het volgen van de scholing, worden enkel functionele cookies toegepast.